



Seminario Internacional
de Microfinanzas

22 al 24 abril

Centro de Convenciones – Cerro Juli

Categorías de auspicios



El **Seminario Internacional de Microfinanzas** convoca a altos funcionarios del sistema de Cajas Municipales y del entorno financiero y microfinanciero del Perú y de América Latina.

Generamos **conexiones potentes** entre las marcas y el sector microfinanzas

Brindamos oportunidades valiosas de **networking** y **presencia de marca**



Opciones que marcan



CATEGORÍA

KORI (ORO)

\$ 10,000.00

(más impuestos)

Participación en el evento

- 04 entradas al SIM Arequipa 2026.
- 02 personas en stand*.
- Precio especial para invitados.

Marketing directo

- Logo en página web oficial del SIM Arequipa.
- Logo en banner web de la FEPCMAC.
- Logo en mailing enviada a nuestra base de datos.
- Publicación de bienvenida en redes sociales FEPCMAC.

Presencia en medios de comunicación

- Logo en aviso del SIM en revista Especializada**.
- Logo de la marca en banner en RPP TV**.

Presencia en el evento

- **Stand promocional 3x2:** Incluye el brandeado / diseño proveído por la marca.
- Logo en pantallas del escenario del auditorio.
- **Video de la marca en auditorio:** Máximo 1 minuto.
- **Cuadernillo del evento:** Logo del auspiciador en la contratapa, información de servicios/productos por tira y retira en una hoja***
- Logo dentro de la credencial del SIM Arequipa.
- Logo en el programa digital.
- Posibilidad de colocar merchandising en el kit de Bienvenida (opcional).
- Acceso a la zona hub de negocios previa agenda.
- Posibilidad de realizar activación (máx 5 min.) en zona de auspicios (opcional / sujeto a disponibilidad).

Post evento

- Logo en reel final del evento
- Logo en publicación general de agradecimiento

(*) Solo podrán estar dentro de la zona de stands (credencial diferenciada).

(**) Fecha de cierre de confirmación/envío de logo: Fecha a definir.

(***) Tiempo máximo de envío de información para el cuaderno: 2 semanas antes del evento.

CATEGORÍA

QOLLQUE (plata)

\$ 8,000.00
(más impuestos)

Participación en el evento

- 02 entradas al SIM Arequipa 2026.
- 02 personas enstand*

Marketing directo

- Logo en página web oficial del SIM Arequipa.
- Logo en banner web de la FEPCMAC.
- Logo en mailing enviado a nuestra base de datos.
- Publicación de Bienvenida en redes sociales FEPCMAC.

Presencia en medios de comunicación

- Logo en aviso del SIM Arequipa en revista especializada**
- Logo de la marca en banner en RPP TV**

Presencia en el evento

- **Video de la marca en auditorio:** Máximo 1 minuto.
- **Stand promocional 2x2:** Incluye brandeado / diseño proveído por la marca)
- Logo en pantallas del escenario del auditorio.
- **Cuadernillo del evento:** Logo en contratapa, información de servicios/productos por tira y retira en una hoja***
- Logo en el programa digital.
- Logo dentro de la credencial del SIM Arequipa 2026.

Post evento

- Logo en reel final del evento.
- Logo en publicación general de agradecimiento.

(*) Solo podrán estar en la zona de stands (credencial diferenciada).

(**) Fecha de cierre de confirmación/envío de logo: Fecha a definir.

(***) Tiempo máximo de envío de información para el cuaderno: 2 semanas antes del evento.

Más formas de destacar



ESPACIO EN REVISTA EL MICROFINANCIERO



Aviso publicitario en la revista impresa El Microfinanciero

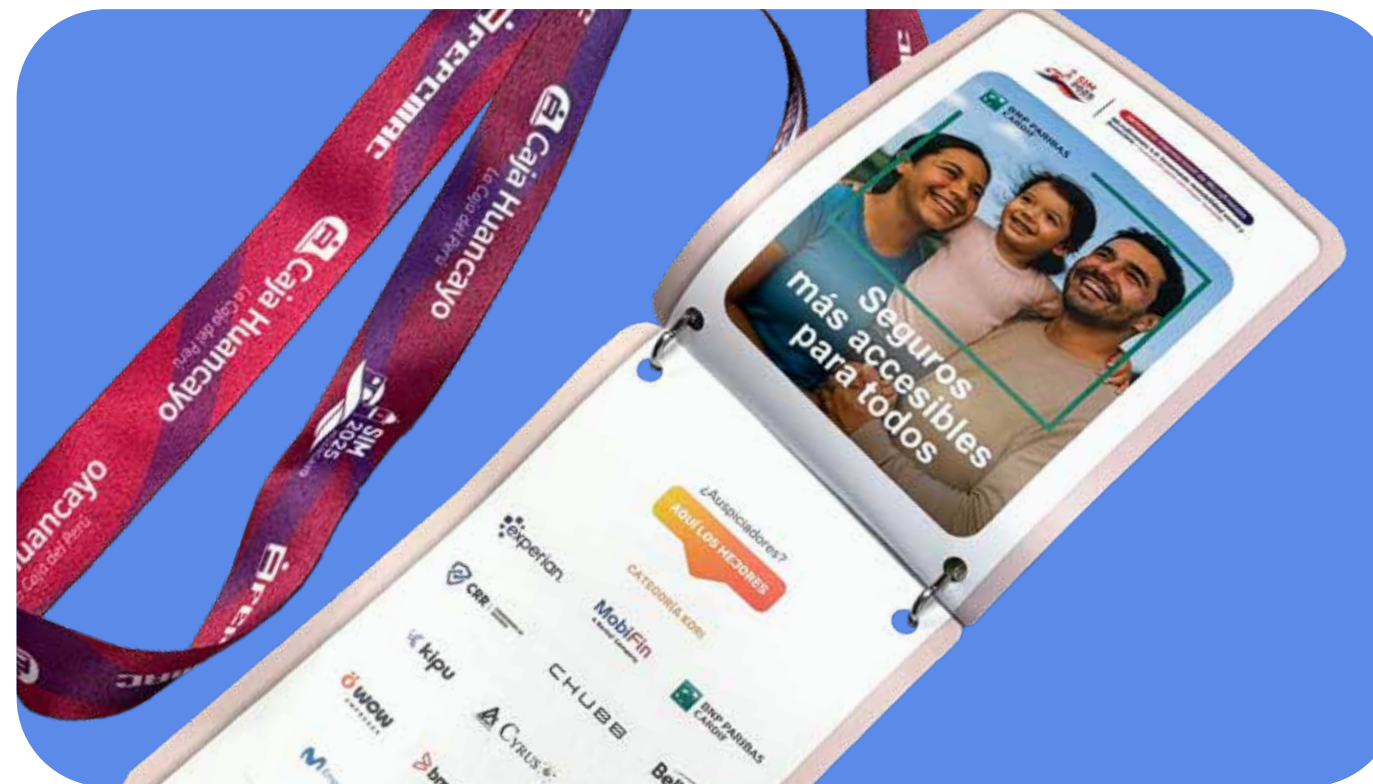
- Página completa: **\$ 600**
- Media página: **\$ 300**
- Contraportada: **\$ 650**

Paquete premium de posicionamiento

- Contraportada exclusiva o doble página central en la revista.
- Publicación de artículo institucional o entrevista de vocero.

\$1,500

PRESENCIA EN FOTOCHECK



Incluye tu publicidad en un espacio exclusivo de 8 x 10 cm dentro del fotocheck oficial del evento, un material que todos los participantes llevarán consigo durante toda la jornada.

Esta opción de auspicio incluye una entrada adicional al evento.

\$2,000
+ impuestos

BACKING DE FOTOS



Espacio visual combina el logo de tu marca con la línea gráfica del evento, creando un fondo ideal para fotografías de asistentes, invitados y ponentes.

Alta visibilidad en redes sociales gracias a su ubicación estratégica y al flujo constante de personas que lo utilizan como punto de foto.

\$2,500
+ impuestos

LANYARD



Logo de la marca acompañado con el título de “Auspiciado por: Marca”.

El logo de la marca va en reversa del logo del evento.

\$3,000

+ impuestos

PÓRTICO A ZONA DE AUSPICIADORES



Tu logo estará destacado en el pórtico principal que da acceso a la zona de stands, un punto clave de visibilidad por donde circulan todos los asistentes.

\$2,500

+ impuestos

PLUMAS



Logo de tu marca dando la bienvenida al evento mediante 3 plumas publicitarias ubicadas a lo largo del recorrido hacia el auditorio o centro donde se desarrolla el evento.

\$1,500

+ impuestos

ESPALDAR DE SILLA



Logo de la marca ubicado en el espaldar de la silla dentro del auditorio.

Material: foam con elásticos
Medidas: 30 cm x 20 cm

Por 1 día:

\$1,500
+ impuestos

Full evento: (por los 3 días)

\$3,000
+ impuestos

CÁPSULAS INFORMATIVAS



Aprovecha los momentos de espera entre ponencias. Tu marca puede presentar frases, cápsulas animadas o testimonios en el auditorio.

Formato de cápsula tipo "Sabías que..."

Video de 15 a 30 segundos con presencia exclusiva.

Costo por 3 cápsulas (1 por día)

\$3,000
+ impuestos

TÓTEM PUBLICITARIO



Cubos brandeados y colocados estratégicamente en el evento. Diseño de la marca en 4 cubos publicitarios (62 cm x 62 cm).

Costo por una torre (4 cubos)

\$1,500
+ impuestos

COFFEE BREAKS



Oportunidad del auspiciador en realizar una de estas opciones:

Realizar alguna acción/activación en la zona de coffee breaks durante 5 minutos como máximo.

Posibilidad de brandear la zona de coffee con el logo de la marca, así como otros elementos: vasos, servilletas, etc .

\$2,500

+ impuestos

FRONTIS FOTOCHECK



Posiciona tu logo en la parte frontal del fotocheck que todos los asistentes recibirán al ingresar al evento. Este formato asegura que tu marca acompañe a los participantes durante toda la jornada y sea visible en todas las interacciones y fotografías.

\$2,500

+ impuestos

PHOTOBOOTH



Conecta tu marca con los asistentes a través de una experiencia fotográfica, integrada a la línea gráfica del evento.

Durante 4 horas, en uno de los tres días del evento, el photobooth estará activo con impresión instantánea de fotos personalizadas con el logo de tu marca.

Los dos días restantes, el módulo permanece visible, manteniendo presencia de marca, pero sin activación de impresiones.

\$3,000

+ impuestos

organizan:



SIM **AREQUIPA** **2026**

Seminario Internacional
de Microfinanzas

 +51 985 422 913 / +51 945 401 884

 eventos@fpcmac.org.pe

 CC. Cerro Juli, Arequipa